



**Entersoft Retail®**

Ολοκληρωμένη Λύση Λιανικής





Το Entersoft Retail® αποτελεί την πιο ολοκληρωμένη πρόταση για αλυσίδες λιανικής και franchising και είναι πλήρως ενοποιημένο με ERP, CRM και E-Commerce.



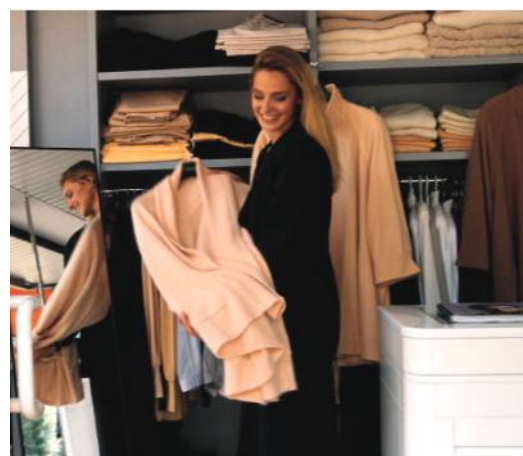
## Entersoft Retail® Ολοκληρωμένη Λύση Λιανικής

Το Entersoft Retail® είναι ένα μοντέρνο και αυτόνομο λογισμικό και αποτελεί την πιο ολοκληρωμένη πρόταση για αλυσίδες λιανικής και franchising.

Το λογισμικό βελτιστοποιεί τις διαδικασίες της επιχείρησης από την διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας έως τη βέλτιστη εμπειρία του καταναλωτή και την ενίσχυση της πιστότητάς του, συντελεί στην σημαντική μείωση του διαχειριστικού κόστους αλλά και την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας του οργανισμού.

Η ουσιαστική και πολυεπίπεδη πληροφόρηση που προσφέρει το Entersoft Retail®, σε πραγματικό χρόνο, συμβάλλει ουσιαστικά στην αξιοποίησή της οδηγώντας σε ενημερωμένες αποφάσεις και επιτυχημένες πρακτικές προσφέροντας την ευελιξία που απαιτούν οι σύγχρονες τάσεις της αγοράς.

Η λειτουργία του ταμείου με το Entersoft Retail® είναι φιλική και γρήγορη και συμβάλει στην βελτιωμένη εμπειρία του καταναλωτή σε όλο το φάσμα της διαχείρισης.

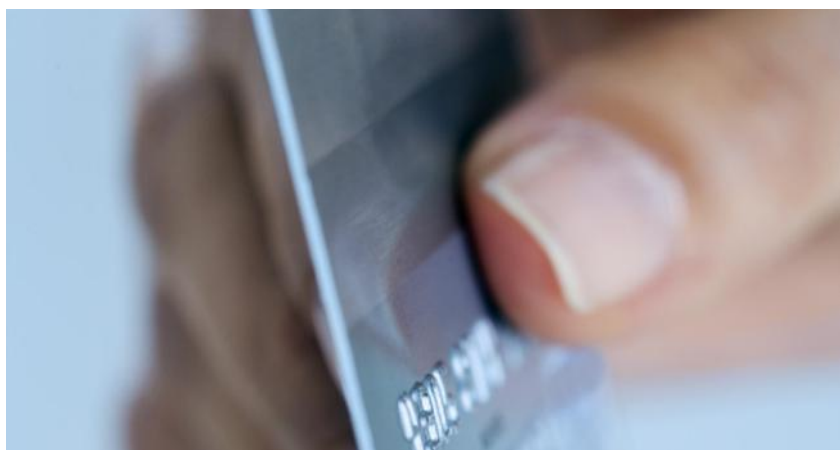




## Βέλτιστη Εμπειρία Καταναλωτή

Μέσα από την οθόνη του ταμείου μπορούν να στέλνονται μηνύματα μεταξύ των καταστημάτων για κρατήσεις ειδών, ελαχιστοποιώντας τις χαμένες πωλήσεις ενώ ταυτόχρονα αναβαθμίζεται η εξυπηρέτηση του καταναλωτή.

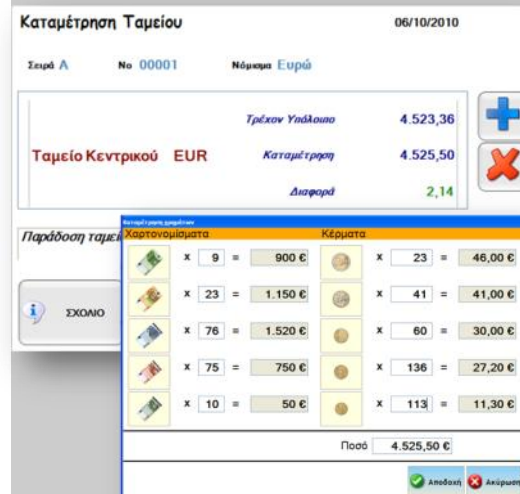
Το σύστημα multi-queue, με τις πολλαπλές οθόνες πώλησης στο ίδιο ταμείο, εξυπηρετεί τον επόμενο πελάτη, σε περίπτωση αναστολής της προηγούμενης απόδειξης για οποιοδήποτε λόγο, διευκολύνοντας ταυτόχρονα τον πελάτη που θέλει να καθυστερήσει.



## Καταχώρηση Δωροεπιταγής στο POS



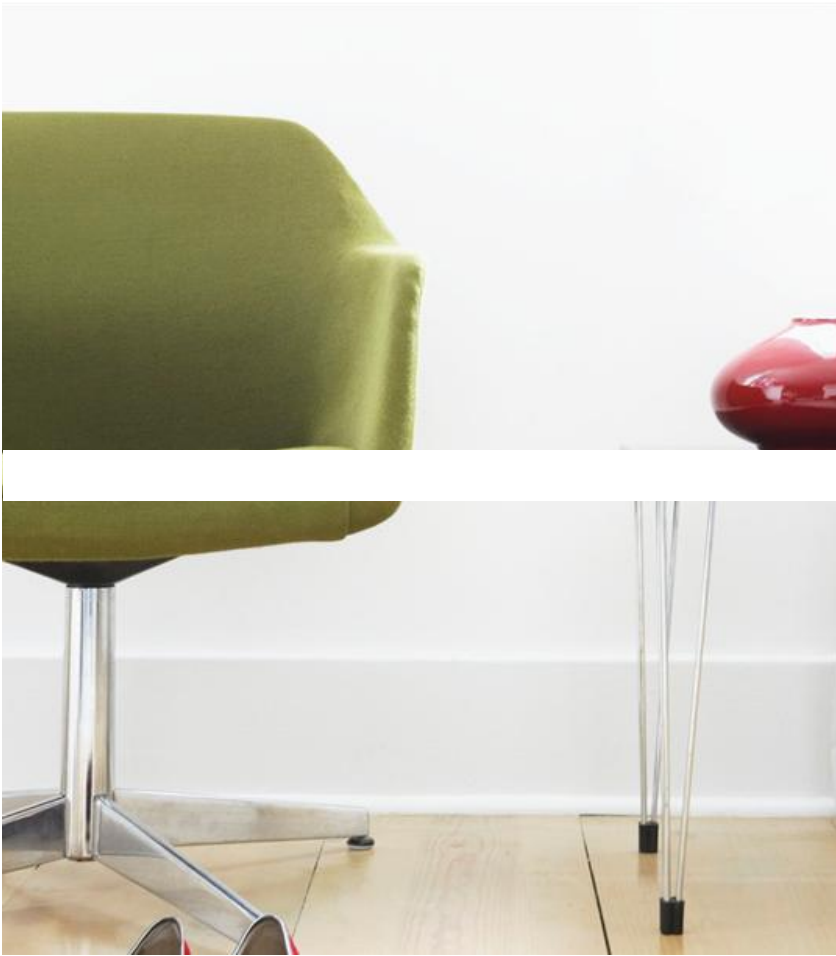
## Καταμέτρηση Ταμείου



## Παραγωγικότητα & Ικανοποίηση του Καταναλωτή

Η οθόνη αφής του ταμείου διαθέτει σύγχρονη αισθητική, είναι εξαιρετικά φιλική κάνοντας τη χρήση της ευχάριστη και ταχύτερη. Κάθε υπολογιστής - ταμείο, έχει τη δυνατότητα ηλεκτρονικής υπογραφής πολλών χειριστών και παρέχονται δικαιώματα «ξεκλειδώματος» για ακυρώσεις παραστατικών και διορθώσεις, ενώ η διεκπεραίωση της συναλλαγής είναι ταχύτατη. Το κεντρικό σύστημα—Back office, συγχρονίζεται με τα συστήματα του καταστήματος—front office, με υβριδική λειτουργικότητα, online, off line ή και αυτόνομα και εξασφαλίζοντας την συνεχώς ενημερωμένη εμπορική και τιμολογιακή πολιτική της επιχείρησης και την ταυτόχρονη συνολική επιχειρηματική πληροφόρηση.

Το σύστημα υποστηρίζει όλους τους τρόπους είσπραξης και εξόφλησης, Μετρητά, Πιστωτικές, Δωροεπιταγές, Κουπόνια, Εξαργύρωση Πόντων, Ξένα νομίσματα με αυτόματα ρέστα, κ.ά. Διαθέτει δυνατότητα αυτόματης εκκαθάρισης των πιστωτικών καρτών η οποία παρέχει σημαντικά οφέλη έναντι γραφειοκρατικών και χρονοβόρων διαδικασιών, αποφεύγονται οι διπλές καταχωρίσεις στοιχείων με πιθανά λάθη, μειώνονται τα τηλεφωνικά κόστη εφόσον υπάρχει σύνδεση internet ADSL, τα πολλά μηχανάκια καρτών στο χώρο εργασίας, τα δύο χαρτιά στον πελάτη, με τη δυνατότητα κοινής εκτύπωσης απόδειξης και συναλλαγής της πιστωτικής, προσφέροντας καλύτερη και γρηγορότερη εξυπηρέτηση στον καταναλωτή.



## Επιχειρηματική Στρατηγική

Το Entersoft Retail® υποστηρίζει την αποτελεσματική διαχείριση των εμπορευμάτων, των διαδικασιών, των συναλλαγών αλλά και των πελατειακών σχέσεων της επιχείρησης, ενισχύοντας τις στρατηγικές της επιλογές.

Η ολοκληρωμένη και άμεση ενημέρωση των σημείων λιανικής με τις Εμπορικές Πολιτικές που αποφασίζονται, με τις Προωθητικές Ενέργειες που «τρέχουν» τόσο μαζικά στα καταστήματα, όσο και επιλεκτικά ανά περιοχή για παράδειγμα, προσφέρουν την ευελιξία που απαιτεί το σύγχρονο και εξαιρετικά δυναμικό λιανεμπόριο.



## Σύγχρονη Διαχείριση Αποθεμάτων

Το λογισμικό υποστηρίζει τη διαχείριση των αποθεμάτων με πλήρη διάσταση ενεργειών, από την αναπλήρωση των εμπορευμάτων, έως την φυσική απογραφή και καταμέτρηση των αποθεμάτων, με δημιουργία παραστατικών λογιστικής απογραφής, χαρακτηρισμούς διαφορών, με προτάσεις κάλυψης των διαφορών με ενδοδιακινήσεις, αυτόματη δημιουργία εγγραφών πλεονασμάτων και ελλειμμάτων, συμβάλλοντας στην αποδοτικότερη λειτουργία της επιχείρησης.

Η αναπλήρωση των εμπορευμάτων στα καταστήματα, βελτιστοποιείται με την ισχυρά παραμετροποιήσιμη πρόταση αναπαραγγελίας, από τα καταστήματα στα κεντρικά και από τα κεντρικά στους προμηθευτές ή απευθείας στους προμηθευτές, ενώ η παρακολούθηση των αποθεμάτων και οι ενδοδιακινήσεις προσφέρουν σημαντικά οικονομικά οφέλη.

## Barcodes

Η χρήση barcode υποστηρίζεται πλήρως, από την απλή καταχώρησή του, έως και την πολυδιάστατη, με Χρώμα, Μέγεθος, Ζυγιστικά και άλλες διαστάσεις. Η δημιουργία και η ανάθεση των Barcodes στα είδη γίνεται με όλους τους τύπους Barcodes, ενώ υποστηρίζεται και η εκτύπωσή τους. Επιπρόσθετα το λογισμικό προσφέρει τη δυνατότητα δημιουργίας κανόνων επεξεργασίας των Barcode με παραμετρική και προγραμματιζόμενη ερμηνεία, ανά είδος, προμηθευτή, οικογένεια, σαιζόν, κ.λπ., για τη βέλτιστη διαχείριση των αποθεμάτων.



Το Entersoft Retail® έχει ενσωματωμένες βέλτιστες πρακτικές και είναι σχεδιασμένο ώστε να προσαρμόζεται απόλυτα στις ανάγκες της κάθε αγοράς χωρίς να απαιτούνται χρονοβόρες διαδικασίες από ειδικούς.

Το λογισμικό υποστηρίζει όλο τον εμπορικό κύκλο, Παραγγελίες, Παραλαβές, Πωλήσεις, Πληρωμές, Τιμολογήσεις, Επιστροφές, κοστολόγηση πολλαπλών παραλαβών, συγκέντρωση Δελτίων Λιανικής και συμφωνία Ζ Ημέρας.

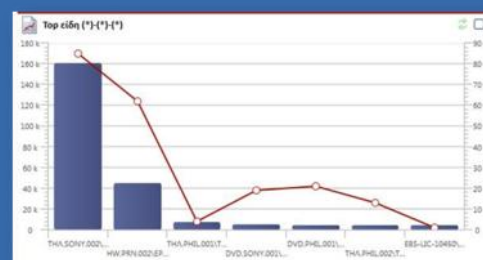
## Πληροφόρηση για Ενημερωμένες Αποφάσεις

Το Entersoft Retail® διαθέτει πλήρες, πλούσιο, αναλυτικό και τυποποιημένο Reporting ανά υποκατάστημα και ταμείο για οποιαδήποτε ομαδοποίηση ειδών, πελατών, ανάλυση πωλήσεων ανά ώρα, είδος, ομάδα, οικογένεια ειδών, ακόμα και σε συσχέτισμό με τις καιρικές συνθήκες.

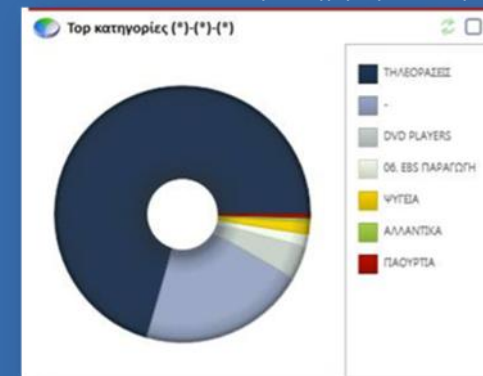
Αντλείστε άμεσα όλες τις πληροφορίες που χρειάζεστε σε πραγματικό χρόνο και ξεκαθαρίστε το τοπίο. Δείτε τι θέλουν οι πελάτες σας, τι αγοράζουν περισσότερο, από πού, τι αξιολογούν θετικά και τι όχι και ανταποκριθείτε αποτελεσματικά στις ανάγκες τους, βελτιώνοντας την εμπειρία του καταναλωτή και ενισχύοντας της ανταγωνιστικότητα της επιχείρησής.

Η ολοκληρωμένη πληροφόρηση, ο προσδιορισμός της απόδοσης των καταστημάτων και συνολικά της επιχείρησής, προσφέρουν τα απαιτούμενα εργαλεία για την λήψη γρήγορων και αποτελεσματικών αποφάσεων, ώστε η επιχείρηση να ανταποκρίνεται με επιτυχία στο δυναμικά εξελισσόμενο περιβάλλον της λιανικής.

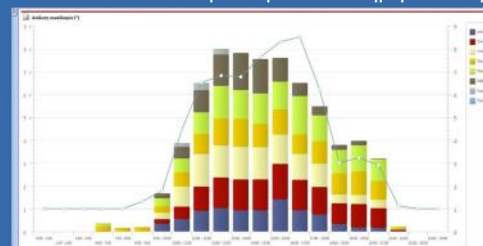
Τορ είδη σε πωλήσεις



Τορ κατηγορίες σε πωλήσεις



Ανάλυση πωλήσεων ανά ημέρα και ώρα





## Ενίσχυση των Πωλήσεων

Το λογισμικό όχι μόνο εξυπηρετεί την πώληση την προάγει κιόλας με τις πολλαπλές δυνατότητες που προσφέρει.

Τα **Info Kiosks** μέσα στο κατάστημα μπορούν να παρέχουν πληροφορίες για τα προϊόντα που ενδιαφέρουν τον καταναλωτή, δίνοντάς του επιπλέον ιδέες, να προβάλλει τις τρέχουσες προσφορές ή προωθητικές ενέργειες του καταστήματος, να δημιουργήσει ευκαιρίες πώλησης up selling ή cross selling. Το Entersoft Retail® διοχετεύει άμεσα τις πληροφορίες που διαθέτει στο info kiosk χωρίς επιπλέον διαχειριστικά κόστη βάσης δεδομένων.

**PIM—Product Information Management**, το σύστημα που διαχειρίζεται τις πληροφορίες των ειδών που διαθέτει η επιχείρηση, όπως τεχνικά χαρακτηριστικά, εγχειρίδια εγκατάστασης, χρόνοι παράδοσης, διαθεσιμότητα, παρεμφερή ή συμπληρωματικά προϊόντα στο είδος αναφοράς, τις προσφορές κ.ο.κ. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ειδών, αντλεί και συνθέτει τις πληροφορίες του μέσα από το Entersoft Retail® κάνοντας το προσωπικό εξυπηρέτησης του κάθε καταστήματος το πιο ενημερωμένο της αγοράς.

**Digital Signage**, το λογισμικό μεταφέρει αυτόματα τα δεδομένα των τιμών και των προωθητικών ενεργειών που έχουν αποφασιστεί, στην ηλεκτρονική σήμανση του ραφιού ή ακόμα και στις ηλεκτρονικές διαφημιστικές επιγραφές που διαθέτει το κατάστημα.

## Marketing & Πιστότητα

Το σύστημα παρέχει τη δυνατότητα της πλήρους εκμετάλλευσης των δυνατοτήτων του Ενοποιημένου Συστήματος **Entersoft CRM®**, ή μπορεί να συνεργαστεί με οποιοδήποτε άλλο CRM.

Η καταγραφή των δημογραφικών και λοιπών χαρακτηριστικών των πελατών, η ανάλυση της επισκεψιμότητας στα καταστήματα, σε ώρες, μέρες, ανά ζώνη εμπορευμάτων μέσα στο κατάστημα, οι δείκτες μετατροπής πωλήσεων, κ.λπ., παράγουν στοιχεία και πληροφορίες που οδηγούν σε αποφάσεις βελτιστοποίησης της λειτουργίας, εξοικονόμησης πόρων και αύξησης των πωλήσεων και της κερδοφορίας.

Οι επιλογές και οι προτιμήσεις των πελατών, αλλά και η διαχείριση του συστήματος παραπόνων, παρέχουν τις απαραίτητες πληροφορίες βελτίωσης της στρατηγικής προσέγγισης και αποτελεσματικότερης επικοινωνίας με τον καταναλωτή, δημιουργώντας ικανοποιημένους και πιστούς πελάτες.

Οι προωθητικές ενέργειες γίνονται απόλυτα στοχευμένες ανάλογα με τα χαρακτηριστικά και τις ανάγκες του κάθε πελάτη, ενισχύοντας την πιστότητα (loyalty) με κάρτες μελών ή κάρτες bonus. Επιπρόσθετα η εύχρηστη λειτουργία και χρήση του SMS Marketing μέσα από το σύστημα προσδίδει τα πλεονεκτήματα της άμεσης, διακριτικής, και οικονομικής επικοινωνίας με τους πελάτες, η οποία προβάλλει άμεσα τα αποτελέσματά της.





## Τεχνικά Χαρακτηριστικά & Σχεδιασμός

Το λογισμικό διαθέτει μια αναβαθμισμένη αισθητική εικόνα και παρέχει ένα πλήρως ενοποιημένο περιβάλλον στο κατάστημα. Πάνω από το 90% των συναλλαγών της Λιανικής γίνονται μέσω της οθόνης αφής, στοχεύοντας στην μεγαλύτερη ταχύτητα εξυπηρέτησης του πελάτη στο ταμείο. Δεδομένου των μικρών απαιτήσεων μνήμης (CPU) που απαιτεί το λογισμικό, η ταχύτητα του συστήματος είναι εντυπωσιακή. Ευέλικτο και άμεσα προσαρμοσσιμο στις διαφορετικές ανάγκες της Λιανικής, το Entersoft Retail® τροποποιείται ώστε να ικανοποιεί τις συγκεκριμένες απαιτήσεις κάθε τύπου λιανικής ακόμα και ανά χρήστη ανάλογα με τη θέση του, ενώ είναι εύκολα επεκτάσιμο.

Υβριδικό ως προς την λειτουργία και επικοινωνία του με άλλα συστήματα, διασφαλίζει όλες τις πιθανές περιπτώσεις διασύνδεσης, ακόμα και ανάμικτες. On-line διασύνδεση, Full On-line, Offline Fail Over, VPN High Bandwidth σύνδεση, Stand Alone, κάθε κατάστημα μία εγκατάσταση, με ημερήσια σύνδεση (Low bandwidth) ή και Data Interchange μέσω αρχείων, καθώς και μικτή με On-line, Stand-Alone και VPN Connection.

Το Entersoft Retail® είναι μια ολοκληρωμένη λύση για την αγορά Λιανικής, χρησιμοποιεί State of the Art τεχνολογία και είναι σχεδιασμένο για την συνολική διαχείριση των επιχειρήσεων αλυσίδων λιανικής και franchising.

### Ταμείο

- POS
- Αυτόματα Ταμεία, Cash Cycle Manager
- Αυτόματη Εκκαθάριση Πιστωτικών
- Διαχείριση barcode
- Διαχείριση επιστροφών

### BackOffice

- Στατιστικές αναλύσεις
- Αυτόματος συγχρονισμός κεντρικών με καταστήματα
- Διαχείριση Αποθεμάτων, αναπλήρωση, ενδο-διακινήσεις



### Πωλήσεις

- E-Commerce, portal, e-shop, B2B
- Αυτόματη ενημέρωση ειδών, τιμών, εμπορικών πολιτικών
- InfoKiosks
- PIM, Product Information Management
- Διασύνδεση με ηλεκτρονικές ετικέτες ραφίου και ηλεκτρονικές επιγραφές

### Marketing

- CRM Retail
- Κάρτες Πιστότητας / Loyalty
- Εμπορικές πολιτικές
- Στατιστικές αναλύσεις Marketing
- Διαχείριση Παραπόνων
- SMS Marketing Καμπάνιες
- Καμπάνιες Marketing

### Συμβατός εξοπλισμός

- POS
- Input Devices, Scanners
- Οθόνες Αφής
- Περιφερειακά
- Pole Displays
- Συρτάρια
- Cash Cycle Manager
- Φορολογικοί Μηχανισμοί & Εκτυπωτές
- Θερμικοί Εκτυπωτές



**Entersoft A.E.**

[www.entersoft.eu](http://www.entersoft.eu)

**Αθήνα:**

Λ. Συγγρού 362 & Ευριπίδου  
GR 176 74 Καλλιθέα  
T: +30.210.9525.001  
F: +30.210.9575.053  
[info@entersoft.gr](mailto:info@entersoft.gr)

**Θεσσαλονίκη:**

Αντ. Τρίτση 21  
GR570 01 Πυλαία  
T: +30.2310.804.840  
F: +30.2310.804.845  
[info@entersoft.gr](mailto:info@entersoft.gr)

**Σόφια:**

Mladost 4 block 459,  
1<sup>st</sup> floor, BG1715 Sofia  
T: +359.297.989.89  
F: + 359.297.539.76  
[info@entersoft.bg](mailto:info@entersoft.bg)

**Βουκουρέστι:**

13 George Galinescu Str.,  
4<sup>th</sup> floor, Bucharest  
T: +40.21.230.1201  
F: +40.21.230.1200  
[info@entersoft.ro](mailto:info@entersoft.ro)

# Retail